

# Audrey Nathan

Stratégie digitale  
Conception web  
Gestion de projet

☎ 07 52 63 01 91  
✉ audrey.nthn@gmail.com  
🌐 www.audreynathan.com



## À PROPOS

Je m'apprête à intégrer le **Programme Grande École en alternance de l'ESC Rennes** en septembre 2016.

Dans le cadre de ce contrat, je suis à la recherche d'une entreprise prête à m'accueillir dans les secteurs du **marketing** et de la **stratégie digitale**, par exemple en tant que **Planneur Stratégique junior**.

## LANGUES

### Anglais

Lu, écrit, parlé avec de bonnes notions

*Plusieurs séjours à Londres et Manchester, contacts réguliers avec des anglophones*

### Espagnol, Italien

Niveau scolaire

## COMPÉTENCES

- 🏠 Accompagnement client • Méthodologie Agile • Stratégie de marque :
  - Benchmark
  - Analyse de marché
  - Études ciblées
  - Analyse quantitative et qualitative
  - Recommandations stratégiques
  - Cahiers des charges
- 👁 Conception • Expérience Utilisateur (UX Design) • Design d'interface • Création d'identité visuelle
- </> Utilisation de CMS (Drupal, Wordpress) • Notions de développement web (HTML, CSS, Javascript)
- ⚙ Logiciels :
  - Outils de suivi de projets (Jira, Mantis, Gantt)
  - Adobe Creative Suite (Photoshop, Illustrator, InDesign)
  - Suite Office

## ÉTUDES ET DIPLÔMES

**École Supérieure de Commerce de Rennes**  
Septembre 2016 / Août 2018

- **Bac +5 - Programme Grande École, en alternance**  
**PGE Responsable de Projets Innovants - New Business Development Manager** : programme entièrement en anglais. 748 heures d'enseignements dispensées (par l'ESC Rennes, par une Université Partenaire étrangère, suivi et examens).

**Campus de la Fonderie de l'Image, Bagnolet**  
Octobre 2015 / Juillet 2016

- **Bac +3 - Formation Chef de Projet Marketing Internet et Conception de Site, en alternance**  
**Principaux enseignements** : marketing et stratégie digitale, conduite de projet, management, communication, création et promotion de produits multimédias, UX Design, conception d'interface et webdesign.

**IUT de Bobigny, Université Paris 13**  
Septembre 2013 / Juin 2015

- **Bac +2 - DUT Métiers du Multimédia et de l'Internet**  
**Principaux enseignements** : Nouvelles Technologies de l'Information et de la Communication, marketing digital, gestion de projet, infographie et développement web.  
**www.foxlab.agency** : dans le cadre de mon projet de fin de cycle, j'ai assuré la gestion de projet, la conception et la stratégie marketing au sein d'un groupe de 6 étudiants.

## EXPÉRIENCE PROFESSIONNELLE

**Prodigious (groupe Publicis) – Chef de Projet Digital Junior**  
Région parisienne  
Octobre 2015 / En cours  
Stage de 3 mois  
Puis contrat d'alternance d'un an

Pilotage de projet sur des opérations publicitaires digitales pour des comptes tels que Renault, Brandt, Total et BNP : contact direct et rendez-vous avec les clients, Stratégie Opérationnelle, rédaction de Cahiers des Charges, réalisation de Storyboards, suivi de production et QA.

*2 jours - Formation AGILE dispensée par l'entreprise* : ateliers de formation aux méthodologies de Gestion de Projet Scrum et Kanban.

**Wildster MG**  
Paris 11ème  
Février 2014

- **Assistante en Gestion de Projet dans une start-up de marketing digital**  
Stage d'une semaine

Participation à l'élaboration d'une opération de marketing digital pour le centre commercial Rosny 2.  
Contribution au développement de l'image de marque de Wildster MG.

## INTÉRÊTS

Veille artistique (expositions, concerts) et digitale régulière, intérêt pour les nouvelles technologies et les projets innovants.

Sensibilité esthétique et goût prononcé pour le design de mode, l'art et la création en général  
Voyages à l'étranger, notamment dans des pays Anglophones.